

Communiqué de presse

Plus d'espace pour la fraîcheur : Miele lance sur le marché trois nouvelles solutions de réfrigération offrant de grands volumes

- ▶ Appareils XXL à encastrer avec 45 % de volume en plus – idéal pour les grands ménages et les achats hebdomadaires
- ▶ Appareils à pose libre FrenchDoor pour plus de confort : distributeur de boissons et utilisation flexible d'un compartiment pour la réfrigération ou la congélation
- ▶ La série MasterCool allie design, dimensions impressionnantes et conservation maximale des aliments

Crissier, le 9 octobre 2025 – Qu'il s'agisse de gros achats hebdomadaires, de réserves structurées ou d'occasions particulières : un grand réfrigérateur facilite l'organisation au quotidien. Miele répond à ce besoin avec trois nouvelles solutions de réfrigération qui se distinguent par leurs capacités généreuses, leurs systèmes de réfrigération innovants et leur design stylé. Avec les nouvelles combinaisons encastrables XXL, les élégants appareils FrenchDoor et la série MasterCool perfectionnée, le fabricant premium propose des solutions modernes pour différents concepts de cuisine.

“Avec ces trois concepts d'appareils, nous nous adressons à des groupes cibles différents qui ont un point commun : le désir d'avoir plus d'espace, plus de fraîcheur et plus de confort”, explique Holger Keisinger, Senior Vice President de la Business Unit Refrigeration chez Miele. “Nous renforçons ainsi notre position dans le segment premium et proposons une solution adaptée à chaque concept de cuisine.”

Réfrigérateur-congélateur combiné encastrable au format XXL

Les nouveaux réfrigérateurs-congélateurs combinés ont été conçus pour les ménages qui attachent de l'importance à un espace de rangement particulièrement grand et à un stockage bien ordonné. Avec un volume supérieur de 45 % à celui des appareils standard comparables, ils permettent de faire des courses hebdomadaires abondantes et d'organiser habilement les aliments. Tandis que “DynaCool” assure une répartition uniforme de la température dans l'espace intérieur, le système de réfrigération “DailyFresh” ainsi que le tiroir innovant “ExtraCool” permettent de conserver les aliments nettement plus longtemps.

Des fonctions de confort comme “SoftClose”, “NoFrost” (pas de formation de givre), et l’intégration dans Miele@home complètent l’expérience de l’utilisateur. Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations sur les modèles XXL.

Confort et design : les nouveaux appareils à pose libre FrenchDoor

Avec les nouveaux appareils à pose libre FrenchDoor, Miele établit une catégorie premium qui allie diversité fonctionnelle et esthétique raffinée. Le design avec portes abattantes permet non seulement un accès confortable à tous les compartiments, il offre également de l’espace pour un stockage bien organisé. Il convient de mentionner tout particulièrement le système de réfrigération “PerfectFresh Active”, qui assure une plus longue conservation grâce à une humidification active. Il est complété par le système “Longlife AirClean”. Le filtre régénérable réduit sensiblement les odeurs gênantes et préserve ainsi la fraîcheur de vos aliments. Un autre point fort de ces appareils est la fonction “Freeze&Cool”. Elle permet d’utiliser de manière flexible une partie de l’appareil comme compartiment de réfrigération ou de congélation. Tandis que le distributeur de glace et d’eau assure un rafraîchissement filtré, les surfaces en verre de qualité supérieure apportent une touche de style à toute cuisine moderne. Idéal pour les familles qui attachent de l’importance au design et au confort.

MasterCool présente une technologie premium dans une nouvelle dimension

Avec la troisième génération de la série MasterCool, Miele pose de nouveaux jalons pour les appareils de froid. L’intérieur en inox brossé ne convainc pas seulement par son aspect, il est aussi particulièrement hygiénique et durable. De plus, le nouveau concept d’éclairage “BrilliantLight Pro” assure un éclairage homogène et agréable qui souligne le design raffiné.

Outre leur aspect haut de gamme, les réfrigérateurs modernes séduisent par leur technologie innovante. L’écran “M Touch Pro” perfectionné ainsi que la connectivité avec l’app Miele* garantissent une utilisation simple et confortable du réfrigérateur. En complément, les caméras “FoodView” permettent de jeter un coup d’œil dans l’appareil via l’application. Ainsi, les aliments ne sont pas oubliés et peuvent être pris en compte lors d’achats spontanés en cours de route. Le nouveau système de réfrigération “MasterFresh Pro” conserve les aliments périssables jusqu’à cinq fois plus longtemps. De plus, le système “Longlife AirClean” réduit jusqu’à 95 % des odeurs et préserve ainsi la fraîcheur des aliments.

D’autres fonctions comme la technologie “Push2open”, les fonds en verre anti-débordement, ainsi que le distributeur de glaçons intégré offrent un confort agréable au quotidien. Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations sur la nouvelle série MasterCool.

Les nouveaux appareils XXL ainsi que la série MasterCool seront lancés en Europe fin 2025. D'autres pays suivront dans le courant de l'année 2026. Les appareils à pose libre FrenchDoor seront commercialisés à l'été 2026.

* Offre numérique supplémentaire de Miele & Cie. KG. Selon le modèle et le pays, les fonctionnalités peuvent varier. Il est nécessaire d'accepter dans l'app Miele les conditions générales et les informations sur la protection des données pour les produits et services numériques de Miele. Miele se réserve le droit de modifier ou de suspendre les offres numériques à tout moment.

Contact médias Miele :

Petra Ummenberger
Téléphone : +41 848 848 048
E-mail : petra.ummenger@miele.com

À propos de l'entreprise : Miele est considérée comme le premier fournisseur mondial d'appareils électroménagers haut de gamme, avec un portefeuille enthousiasmant pour la cuisine, l'entretien du linge et des sols dans une maison de plus en plus connectée. À cela s'ajoutent des machines, des installations et des services pour une utilisation dans les hôtels, les bureaux ou les établissements de soins, ainsi que dans la technologie médicale. Depuis sa création en 1899, Miele suit la promesse de sa marque "Immer Besser", en termes de qualité, d'innovation, de performance et d'élégance intemporelle. Avec ses appareils à longue durée de vie et à faible consommation d'énergie, Miele aide ses clientes et ses clients à organiser leur quotidien de la manière la plus durable possible. L'entreprise est détenue par les deux familles fondatrices Miele et Zinkann et possède 19 sites de production, dont huit en Allemagne. Environ 23'500 personnes travaillent pour Miele dans le monde entier, dont 450 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.miele.ch/fr

Trois photos accompagnent ce texte



Photo 1 : Nettement plus d'espace pour les aliments frais : l'appareil encastrable XXL offre environ 45 % de volume en plus – idéal pour les gros achats de la semaine ou les préparatifs de fêtes. (Photo : Miele)



Photo 2 : Appareils à pose libre FrenchDoor : l'élégance de l'inox apporte une touche particulière à la cuisine, "IceMaker" et "Freeze&Cool" offrent un maximum de confort et de flexibilité. (Photo : Miele)



Photo 3 : L'innovation rencontre l'élégance : la nouvelle génération de MasterCool séduit par ses caméras intégrées et sa commande via app, ainsi que par son intérieur en inox et son concept d'éclairage moderne. (Photo : Miele)

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous :

 @miesuisse

 @miele_com

 Miele